

APPENDICE C – ESEMPIO DI QUESTIONARIO PER L'ANALISI DI MATERIALITÀ

INFORMAZIONI PERSONALI	
Nome (opzionale)	
Posizione	Es. HR Manager
Paese/Nazione (opzionale)	
Stakeholder	<i>es. Azionisti, dipendenti, clienti, fornitori...</i>

Lo stakeholder è un soggetto del gruppo, organizzazione, istituzione o altro che o è influenzato da, o ha un'influenza su, le azioni dell'organizzazione stessa. Vi chiediamo di completare questo questionario contrassegnando con una "x" nelle celle appropriate sotto formato elettronico su questo documento Word o compilando a mano.

Una volta compilato vi chiediamo di inviarlo a

Sulla base delle tue conoscenze ed esperienze con l'organizzazione e i suoi stakeholder, si prega di completare la vostra valutazione per quanto riguarda tutti gli argomenti sul lato sinistro del modulo in relazione a:

- L'importanza per l'organizzazione: valutare ognuno degli argomenti di seguito sulla base della rilevanza per gli aspetti economici, ambientali e sociali.
- Importanza per gli Stakeholder : valutare ognuno degli argomenti di seguito sulla base della rilevanza sul processo decisionale delle vostre parti interessate.

Utilizzare una scala da 1 a 5

- 1 - **Non significativo**: l'argomento non ha alcun impatto sull'organizzazione o sul processo decisionale degli Stakeholder
- 2 - **Poco significativo**: l'argomento ha un basso impatto sull'organizzazione o sul processo decisionale degli Stakeholder
- 3 - **Significativo**: l'argomento ha un impatto sull'organizzazione o sul processo decisionale degli Stakeholder
- 4 - **Molto significativo**: l'argomento ha un impatto significativo sull'organizzazione o sul processo decisionale degli Stakeholder
- 5 - **Prioritario**: l'argomento ha un forte impatto sull'organizzazione o sul processo decisionale degli Stakeholder

Qualora l'aspetto specifico non fosse pertinente non compilare il campo.

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
1	GOVERNANCE	STRUTTURE E PROCESSI DECISIONALI	Mettere in atto processi, sistemi, strutture o altri meccanismi che rendano possibile l'applicazione dei principi e delle pratiche della responsabilità sociale.											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
2	DIRITTI UMANI	NECESSARIA DILIGENZA	Esercitare un processo di necessaria diligenza che includa una politica dei diritti umani, mezzi per integrarla in tutta l'organizzazione e azioni per affrontare gli impatti negativi delle proprie decisioni e attività o risultanti dalle attività di coloro con i quali ha relazioni.											
3	DIRITTI UMANI	SITUAZIONI DI RISCHIO PER I DIRITTI UMANI	Potenziare il processo di necessaria diligenza per assicurare il rispetto dei diritti umani se l'organizzazione è esposta a una o più circostanze in cui i diritti umani potrebbero essere a rischio (es. conflitto o estrema instabilità politica, siccità, disastri naturali, coinvolgimento in attività estrattive, prossimità delle operazioni a comunità di popolazioni indigene, attività che possono coinvolgere i bambini, corruzione..).											
4	DIRITTI UMANI	EVITARE LA COMPLICITÀ	Esercitare la necessaria diligenza per assicurarsi di non partecipare, agevolare o avvantaggiarsi di violazioni dei diritti umani e prevenire e affrontare i rischi di complicità mediante l'integrazione, nei propri processi di necessaria diligenza, delle caratteristiche comuni dei riferimenti legali e sociali.											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
5	DIRITTI UMANI	RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE	Stabilire un meccanismo che consenta a coloro che ritengono ci siano state violazioni relativamente ai propri diritti umani di sottoporli all'organizzazione. I meccanismi dovrebbero essere legittimi, accessibili, prevedibili, equi, compatibili con i diritti e basati sul dialogo e la mediazione.											
6	DIRITTI UMANI	DISCRIMINAZIONE E GRUPPI VULNERABILI	Esaminare le proprie operazioni e le operazioni delle altre parti interessate (dipendenti, partner, clienti, stakeholder, membri...) nell'ambito della sua sfera di influenza per accertare l'eventuale presenza di discriminazione diretta o indiretta.											
7	DIRITTI UMANI	DIRITTI CIVILI E POLITICI	Rispettare tutti i diritti civili e politici: - vita degli individui; - libertà di opinione ed espressione; - libertà di riunione pacifica e di libera associazione; - diritto alla proprietà.											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
8	DIRITTI UMANI	DIRITTI ECONOMICI, SOCIALI E CULTURALI	Esercitare la necessaria diligenza per accertarsi di non essere coinvolta in attività che violino, ostruiscano o impediscano il godimento dei diritti economici, sociali e culturali necessari alla propria dignità e allo sviluppo personale, quali: istruzione, lavoro in condizioni giuste e favorevoli, libertà di associazione, livello adeguato di salute, alimentazione, cure mediche e protezione sociale.											
9	DIRITTI UMANI	PRINCIPI FONDAMENTALI E DIRITTI SUL LAVORO	Non ostacolare la libertà di associazione e il riconoscimento effettivo del diritto alla contrattazione collettiva, non avvalersi o beneficiare dell'uso di lavoro forzato, obbligato o minorile e adottare politiche occupazionali non discriminanti per razza, colore, genere, religione, nazionalità, origine sociale, opinione politica, età o disabilità.											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
10	RAPPORTI E CONDIZIONI DI LAVORO	OCCUPAZIONE E RAPPORTI DI LAVORO	Riconoscere ed applicare il quadro legislativo ed istituzionale appropriato, indipendentemente che il lavoro sia svolto con un contratto di lavoro o con un contratto commerciale, e fare in modo che tutte le parti coinvolte abbiano il diritto di comprendere i propri diritti e le proprie responsabilità.											
11	RAPPORTI E CONDIZIONI DI LAVORO	CONDIZIONI DI LAVORO E PROTEZIONE SOCIALE	Assicurare che le condizioni di lavoro siano conformi alle disposizioni legali e regolamentari nazionali e che siano coerenti con le norme internazionali sul lavoro applicabili, fornire condizioni di lavoro decenti per quanto riguarda i salari, le ore di lavoro, il riposo settimanale, le ferie, la salute e la sicurezza, la protezione della maternità e la possibilità di combinare il lavoro con le responsabilità famigliari.											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
12	RAPPORTI E CONDIZIONI DI LAVORO	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	Sviluppare, attuare e mantenere una politica della salute e della sicurezza e analizzare e controllare i rischi per la salute e la sicurezza generati dalla sua attività e fornire l'attrezzatura di sicurezza necessaria, compresi i dispositivi di protezione individuale, per la prevenzione di lesioni, malattie e incidenti di lavoro per la gestione delle emergenze.											
13	AMBIENTE	PREVENZIONE DELL'INQUINAMENTO	<p>Identificare le fonti di inquinamento e di generazione di rifiuti collegate alle sue attività.</p> <p>Attuare misure per prevenire l'inquinamento e ridurre le emissioni nell'aria, gli scarichi nell'acqua, la generazione di rifiuti, l'uso e lo smaltimento di sostanze chimiche tossiche e pericolose e altre forme identificabili di inquinamento.</p> <p>Ridurre progressivamente l'inquinamento diretto e indiretto all'interno del proprio controllo di influenza.</p>											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
14	AMBIENTE	USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE	<p>Attuare misure per l'uso efficiente delle risorse e ridurre il proprio uso di energia, acqua e altre risorse sostituendo risorse non rinnovabili con fonti alternative sostenibili, rinnovabili e a basso impatto.</p> <p>Utilizzare materiali riciclati e riutilizzare l'acqua nella massima misura possibile e gestire le risorse d'acqua per assicurare un accesso equo a tutti gli utilizzatori di un bacino idrico.</p>											
15	AMBIENTE	MITIGAZIONE DEI CAMBIAMENTI CLIMATICI	<p>Mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici collegati alle sue attività identificando le fonti di emissioni, dirette e indirette, di gas ad effetto serra accumulati e attuando misure ottimizzate per ridurre progressivamente e limitare al minimo le emissioni di gas ad effetto serra.</p>											
16	AMBIENTE	PROTEZIONE DELL'AMBIENTE E BIODIVERSITÀ	<p>Identificare i potenziali impatti negativi sulla biodiversità e sui servizi degli ecosistemi e adottare misure per eliminare o ridurre al minimo questi impatti.</p>											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
17	CORRETTE PRASSI GESTIONALI	LOTTA ALLA CORRUZIONE	<p>Identificare i rischi di corruzione e attuare e mantenere politiche e pratiche che contrastano la corruzione e l'estorsione.</p> <p>Accrescere la consapevolezza dei propri dipendenti, rappresentanti, appaltatori e fornitori sulla corruzione e su come contrastarla.</p>											
18	CORRETTE PRASSI GESTIONALI	COINVOLGIMENTO POLITICO E RESPONSABILE	<p>Supportare la politica pubblica a vantaggio dell'intera società.</p> <p>Formare i propri dipendenti e rappresentanti e accrescere la loro consapevolezza sull'impegno politico responsabile, sul contributo responsabile e su come trattare i conflitti d'interesse.</p>											
19	CORRETTE PRASSI GESTIONALI	CONCORRENZA LEALE	<p>Condurre le proprie attività in modo coerente con le disposizioni legali e regolamentari in materia di concorrenza e cooperare con le autorità competenti.</p> <p>Definire procedure e altre misure di sicurezza atte a prevenire la partecipazione o la complicità del comportamento anticoncorrenziale.</p>											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
20	CORRETTE PRASSI GESTIONALI	PROMUOVERE LA RESPONSABILITÀ SOCIALE NELLA CATENA DEL VALORE	Promuovere la responsabilità sociale nella propria catena del valore integrando criteri etici, sociali, ambientali, di uguaglianza di genere, di salute e sicurezza, nelle proprie politiche e pratiche di acquisto, distribuzione e appalto per aumentare la coerenza con gli obiettivi di responsabilità sociale.											
21	CORRETTE PRASSI GESTIONALI	RISPETTO DEI DIRITTI DI PROPRIETÀ	Attuare politiche e pratiche che promuovono il rispetto per i diritti di proprietà e le conoscenze tradizionali. Astenersi da attività che violino i diritti di proprietà, compresi abuso di posizione dominante, contraffazione e pirateria.											
22	CONSUMATORI	COMUNICAZIONE COMMERCIALE ONESTA, BASATA SU DATI DI FATTO E NON INGANNEVOLI E CONDIZIONI CONTRATTUALI CORRETTE	Comunicare con i consumatori non intraprendendo alcuna pratica ingannevole, fuorviante, fraudolenta o iniqua, non chiara o ambigua, inclusa l'omissione di informazioni importanti. Condividere informazioni in maniera trasparente, in modo tale che siano facilmente accessibili e confrontabili e forniscano la base per una scelta informata da parte del consumatore.											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
23	CONSUMATORI	PROTEZIONE DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEI CONSUMATORI	<p>Fornire prodotti e servizi che, in condizioni di utilizzo normali e ragionevolmente prevedibili, siano sicuri per gli utilizzatori e le altre persone, la loro proprietà e l'ambiente.</p> <p>Valutare l'adeguatezza delle leggi, dei regolamenti, delle norme e di altre specifiche per la salute e la sicurezza.</p>											
24	CONSUMATORI	CONSUMO SOSTENIBILE	<p>Promuovere un'educazione efficace che consenta ai consumatori di comprendere l'impatto delle loro scelte di prodotti e servizi sul loro benessere e sull'ambiente.</p> <p>Offrire ai consumatori prodotti e servizi vantaggiosi per la società e per l'ambiente, prendendo in considerazione l'intero ciclo di vita e ridurre gli effetti negativi sulla società e sull'ambiente.</p>											
25	CONSUMATORI	SERVIZI E SUPPORTO AI CONSUMATORI, RISOLUZIONE DEI RECLAMI E DELLE DISPUTE	<p>Adottare misure per prevenire i reclami offrendo ai consumatori, inclusi coloro che ricevono i prodotti mediante vendita a distanza, l'opzione di rendere prodotti entro un periodo di tempo specificato o di ottenere altri rimedi appropriati.</p> <p>Fare uso di procedure per la risoluzione delle dispute, la risoluzione dei conflitti e il risarcimento.</p>											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
26	CONSUMATORI	PROTEZIONE DEI DATI E DELLA RISERVATEZZA DEL CONSUMATORE	Evitare la raccolta e l'elaborazione di dati personali che violino il diritto alla riservatezza limitando la raccolta di dati personali alle informazioni che sono essenziali per l'erogazione dei servizi e dei prodotti e che siano forniti con il consenso volontario e informato del consumatore.											
27	CONSUMATORI	ACCESSO AI SERVIZI ESSENZIALI	Contribuire al soddisfacimento dei servizi essenziali (elettricità, gas, acqua, trattamento acque reflue, sistemi di scolo e fognari, servizi di comunicazione) non interrompendoli a causa di mancato pagamento senza offrire al consumatore la possibilità di un periodo di tempo ragionevole per effettuare il pagamento. Operare in maniera trasparente e fornire informazioni relative alla definizione dei prezzi e degli addebiti.											
28	CONSUMATORI	EDUCAZIONE E CONSAPEVOLEZZA	Verificare che il consumatore sia adeguatamente informato ed educato permettendo ai consumatori di decidere sulla base di una corretta conoscenza.											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
29	COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ	<p>Consultare i gruppi rappresentativi della comunità per determinare le priorità per l'investimento sociale e le attività di sviluppo della comunità e partecipare alle associazioni locali con la finalità di contribuire al bene pubblico.</p> <p>Incoraggiare e sostenere le persone verso il volontariato per il servizio alla comunità e contribuire alla formulazione di politiche e alla definizione, attuazione, monitoraggio e valutazione di programmi di sviluppo.</p>											
30	COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	ISTRUZIONE E CULTURA	<p>Promuovere e sostenere l'istruzione a tutti i livelli e intraprendere azioni per migliorare la qualità e l'accesso all'istruzione, promuovere la conoscenza locale e aiutare a sradicare l'analfabetismo.</p>											
31	COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	CREAZIONE DI NUOVA OCCUPAZIONE	<p>Analizzare l'impatto delle proprie decisioni di investimento sulla creazione di nuova occupazione e, laddove economicamente attuabile, fare investimenti diretti che riducano la povertà mediante la creazione di nuova occupazione.</p>											

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER					
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	
32	COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	SVILUPPO TECNOLOGICO E ACCESSO ALLA TECNOLOGIA	Contribuire allo sviluppo di tecnologie innovative che possano aiutare a risolvere problemi sociali ed ambientali nelle comunità locali.											
33	COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	CREAZIONE DI RICCHEZZA E REDDITO	Contribuire a creare un ambiente in cui l'imprenditorialità possa prosperare, portando benefici duraturi alle comunità e la creazione di ricchezza e reddito mediante programmi di imprenditoria, sviluppo dei fornitori locali e impiego di membri della comunità.											
34	COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	SALUTE	Eliminare gli impatti negativi sulla salute di tutti i processi di produzione, dei prodotti o dei servizi forniti dall'organizzazione e promuovere la buona salute incoraggiando stili di vita sani, l'esercizio fisico e l'alimentazione. Innalzare la consapevolezza sui rischi per la salute e sulle malattie gravi e su come prevenirle.											
35	COINVOLGIMENTO E SVILUPPO DELLA COMUNITÀ	INVESTIMENTO SOCIALE	Incoraggiare il coinvolgimento delle comunità nella progettazione e nell'attuazione di progetti realizzabili nel lungo termine e che contribuiscano allo sviluppo sostenibile.											

UNI/PdR 18:2016

KPI	TEMI FONDAMENTALI	ASPETTI SPECIFICI	AZIONI	SIGNIFICATIVITÀ PER L'ORGANIZZAZIONE					SIGNIFICATIVITÀ PER GLI STAKEHOLDER				
				1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario	1 Non significativo	2 Poco significativo	3 Significativo	4 Molto significativo	5 Prioritario
Elencare ogni altro aspetto che a suo parere è materiale o significativo													